STRATEGIC PLAN

FACULTY OF PUBLIC HEALTH,
MAHIDOL UNIVERSITY

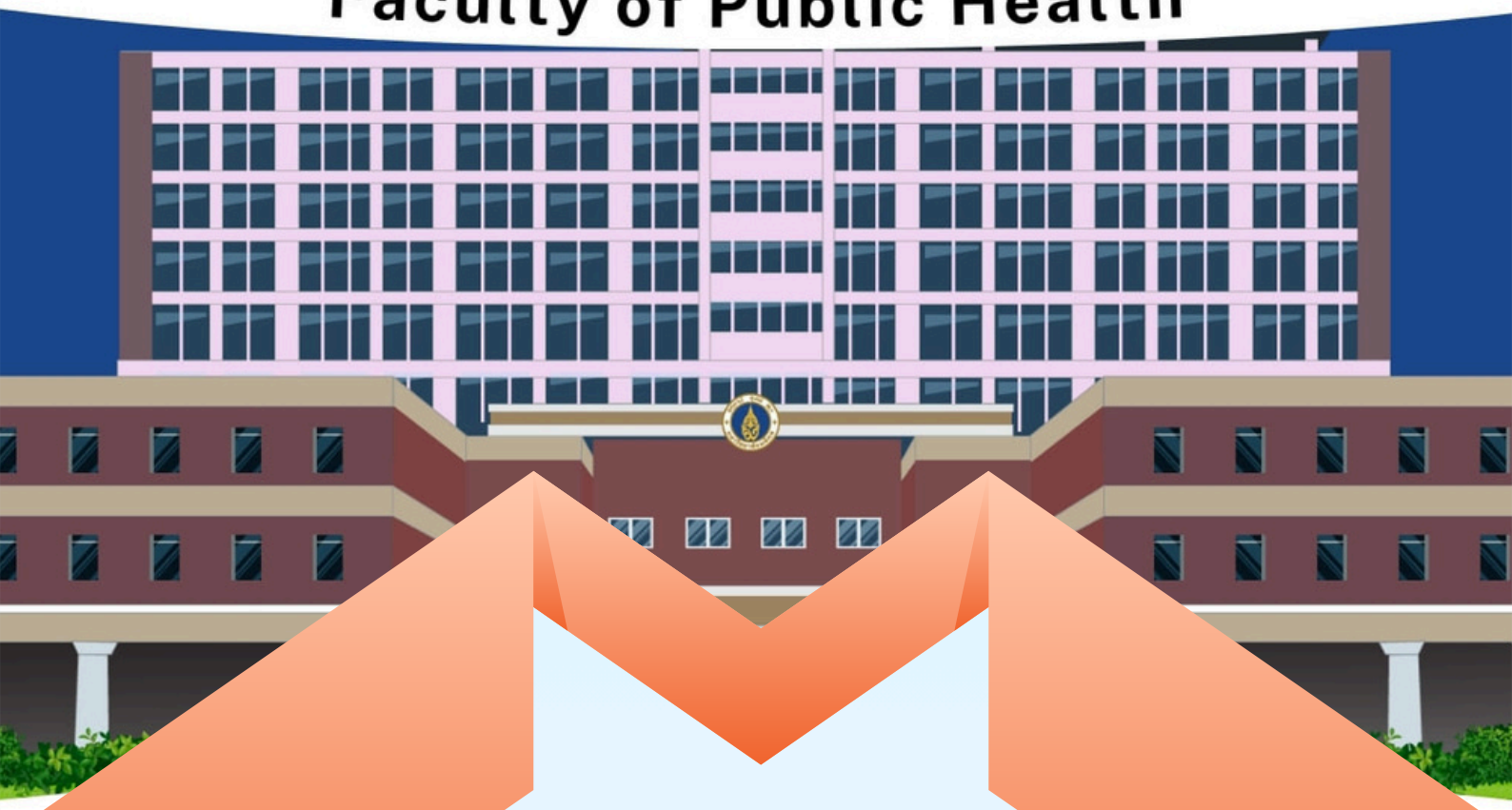
2026-2029

แผนยุทธศาสตร์
คณะสาธารณสุขศาสตร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569 - 2572)

Mahidol University

Faculty of Public Health



แผนยุทธศาสตร์
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2569 -2572

ผ่านการพิจารณาจากมติที่ประชุมทีมคณะกรรมการประจำคณะฯ
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2569

SWOT Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

S Strengths
จุดแข็ง

S1. มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการด้านสาธารณสุขแบบบูรณาการ

S2. มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรระหว่างประเทศ

S3. มีศักยภาพด้านงานวิจัย นวัตกรรม และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (Research to Impact)

S4. มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบัน พร้อมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา

W Weaknesses
จุดอ่อน

W1. การพึ่งพารายได้จากแหล่งเดิมและข้อจำกัดในการสร้างรายได้ใหม่
W2. โครงสร้างองค์กรและกระบวนการบริหารยังขาดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง
W3. การใช้ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI เพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่เต็มศักยภาพ
W4. การบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานข้ามศาสตร์ยังไม่เต็มศักยภาพ
W5. การพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้นำรุ่นใหม่ และการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ยังไม่เป็นระบบ
W6. บุคลากรไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI

O Opportunities
โอกาส

O1. การเปลี่ยนแปลงของระบบสุขภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Health System Transformation)
O2. การเติบโตของการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนากำลังคน (Lifelong Learning)
O3. ความก้าวหน้าของ Digital Health, AI และ Big Data
O4. การขยายความร่วมมือและแหล่งทุนด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
O5. การเติบโตของความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และองค์กรระหว่างประเทศ (Quadruple Helix Collaboration)
O6. ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยสุขภาพที่ส่งผลต่อระบบสาธารณสุข

T Threats
อุปสรรค

T1. การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันรูปแบบใหม่ของการศึกษา (Education Disruption)
T2. การลดลงของประชากรวัยเรียนและผลกระทบต่อการอุดมศึกษา
T3. การแข่งขันในการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากร (Funding Competition)
T4. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและความต้องการของสังคม
T5. ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยสุขภาพที่ส่งผลต่อระบบสาธารณสุข

TOWS Matrix Analysis

	Opportunities (O)	Threats (T)
Strengths (S)	**SO** SO1 : ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และเครือข่าย สร้างผลกระทบต่อระบบสุขภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Health Impact Leadership) (S1,S2,S3 × O1,O4) SO2 : พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรยืดหยุ่น และการศึกษาที่ขับเคลื่อนด้วย Digital และ AI (Future Learning Ecosystem) (S1,S2 × O2,O3) SO3 : ต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (Research & Innovation for Societal Impact) (S3,S4 × O3,O4)	**ST** ST1 : สร้างความแตกต่างด้านการศึกษาและการวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Academic Differentiation) (S1,S3,S4 × T1,T2) ST2 : ใช้เครือข่ายความร่วมมือและชื่อเสียงของคณะในการขยายแหล่งทุนและเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความไม่แน่นอน (Strategic Partnership for Resilience) (S2,S3 × T3,T4)
Weaknesses (W)	**WO** WO1 : ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาบุคลากร และยกระดับการบริหาร เพื่อรองรับ Digital Transformation และการทำงานแบบบูรณาการ (Organizational Transformation) (W2,W5 × O3,O4) WO2 : สร้างแหล่งรายได้ใหม่จากหลักสูตรระยะสั้น Non-degree บริการวิชาการ และการระดมทุน (Sustainable Revenue & Lifelong Learning) (W1 × O2,O4) WO3 : พัฒนาระบบข้อมูล การจัดการองค์ความรู้ และการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ (Data-driven Organization) (W3,W4 × O3)	**WT** WT1 : เพิ่มความคล่องตัวขององค์กร กระจายแหล่งรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อรองรับการแข่งขันและข้อจำกัดด้านงบประมาณ (Organizational Resilience) (W1,W2 × T1,T3) WT2 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน Digital, AI ภาวะผู้นำ และการทำงานข้ามศาสตร์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและระบบสุขภาพ (Future-ready Workforce) (W3,W5 × T2,T4)

2027 - 2030

Strategic Advantages (SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

SA1 ระบบนิเวศด้านสาธารณสุขที่บูรณาการการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และการทำงานกับภาคีเครือข่าย (Integrated Public Health Ecosystem)

SA2 ศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลกระทบต่อระบบสุขภาพ (Research & Innovation for Health Impact)

SA3 เครือข่ายความร่วมมือและชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับ (Strategic Partnership & Reputation)

SA4 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายศาสตร์และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ (Multidisciplinary Expertise)

****หมายเหตุ**

Strategic Advantages (SA) คือ
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่คณะฯ
ควรใช้เป็นฐานในการแข่งขันและสร้างคุณค่า

2027 - 2030

Strategic Challenges (SC)
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

SC1 ปรับรูปแบบการศึกษาและการพัฒนากำลังคนให้ตอบสนองต่อทักษะแห่งอนาคต (Future-ready Education & Lifelong Learning)

SC2 ยกระดับผลกระทบของการวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์จริง (Health Impact & Research Translation)

SC3 ปรับโครงสร้างองค์กร เพิ่มความคล่องตัว สร้างความยั่งยืนด้านการเงิน บุคลากร และการบริหาร (Organizational Transformation & Sustainability)

SC4 พัฒนาองค์กรให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ดิจิทัล และ AI ในทุกพันธกิจ (Digital & AI-driven Organization)

**หมายเหตุ

Strategic Challenges (SC) คือ
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่คณะต้องเอาชนะ
ภายใน 4 ปี เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์

Strategic Opportunity
โอกาสเชิงกลยุทธ์

01



Sustainable Health System Transformation

โอกาสในโอกาสให้คณะก้าวจากการเป็นผู้ผลิตองค์ความรู้ ไปสู่การเป็น ผู้นำในการสร้างผลกระทบต่อระบบสุขภาพ

02



Lifelong Learning Ecosystem

โอกาสจากความต้องการ Upskill, Reskill และ Non-degree ของนักศึกษา/บุคลากรด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

03



Digital & AI Transformation

โอกาสจากการประยุกต์ใช้ข้อมูลและ AI เพื่อยกระดับการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ

FACULTY OF PUBLIC HEALTH STRATEGIC PLAN 2026-2029

(FOUR-YEAR STRATEGIC PLAN)

แผนยุทธศาสตร์คณะสาธารณสุขศาสตร์ ปี 2569 - 2572 (ระยะ 4 ปี)

VISION

Mahidol Public Health – The Enabler of Better Health for All

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ขับเคลื่อนสุขภาวะที่ดีของมวลมนุษยชาติ

SLOGAN

“ Where knowledge comes to life”

MISSION

Driving Our Public Health Legacy; Shaping Real-World Impact

สืบสานความเป็นเลิศด้านสาธารณสุขสู่การประยุกต์ใช้อย่างแท้จริง

COMPETENCIES

เป็นผู้นำขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการในศาสตร์ทางสาธารณสุขยุคใหม่สู่การประยุกต์ใช้อย่างยั่งยืน

CORE VALUES

- Mastery
- Unity & Uniqueness
- Public Mind
- Healthy & Happy Enabler

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Accelerating Research into Real-World Impact

เป้าประสงค์ (Goals)

Visibility of Quality Research and Practical Impact

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงต่อสังคมและระบบสุขภาพ
2. เพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อสร้าง visibility และโอกาสสร้างความโดดเด่นของผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงกลยุทธ์
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

1.1 ผลักดันการวิจัยเชิงผลกระทบสูงและนวัตกรรม (High-Impact Research & Innovation)

1.2 นำงานวิจัยสู่การปฏิบัติ (Evidence-to-Action Translation) การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงประจักษ์สู่การดำเนินงาน

1.3 สร้างความเป็นที่ประจักษ์ระดับโลกและการสร้างภาพลักษณ์เชิงกลยุทธ์ (Global Visibility & Strategic Branding)

1.4 พัฒนาศักยภาพและระบบสนับสนุนงานวิจัย (Capacity Strengthening & Enabling Ecosystem)

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
1.1	Number of International Publications	เรื่อง	125	125	130	130
1.2	Number of International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	90	90	90	90
1.3	Number of International Publications in Top 10 Journal	เรื่อง	25	25	25	25
1.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	ล้านบาท	31	31	35	35

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Accelerating Research into Real-World Impact

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมระดับคณะ						
PH1	ผลงานตีพิมพ์ที่มีบุคคลภายนอกคณะเป็นชื่อร่วมอย่างน้อย 80%	เรื่อง	93	93	95	95
PH2	มีการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่กระบวนการงานวิจัย	เรื่อง/ปี	2	2	2	2
PH3	จำนวนบุคลากรที่มีผลงานวิจัยโดดเด่นที่ได้รับการสนับสนุนให้ไปนำเสนอแบบ Oral Presentation ในการประชุมระดับชาติและนานาชาติ ด้วยงบประมาณของคณะ	คน	4	5	6	7

โครงการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 1

ที่	ชื่อโครงการ	2569	2570	2571	2572
1	โครงการสร้างทีมวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทีมวิจัยที่เข้มแข็งและมีผลงานวิจัยที่เป็นมาตรฐาน ระดับนานาชาติ	/	/	/	/
โครงการย่อย					
1.1	โครงการสำรวจเครือข่ายความร่วมมือและความต้องการ	/			
1.2	โครงการระบบบริหารจัดการวิจัย สนับสนุนการตีพิมพ์ Research platform และ Update ข้อมูลที่สำคัญ	/			
1.3	โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System)	/			
1.4	โครงการวางแผนระบบสนับสนุนและการสร้างทีม Research Cluster	/			
1.5	โครงการ Share and Learn /Workshop เฉพาะด้าน	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Moving toward Modern Education

เป้าประสงค์ (Goals)

Innovative and Future-Ready Education

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นทักษะอนาคต (Future Skills) สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและของผู้เรียน
2. เพื่อยกระดับสมรรถนะคณาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบนวัตกรรม
3. เพื่อผลักดันและสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Ecosystem)
4. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในบริบทการทำงานและสังคม (Real World Skills) ผ่านการจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การบูรณาการภาคีเครือข่าย และการประเมินผลตามสมรรถนะ

2.2 สร้างระบบนิเวศการศึกษาสมัยใหม่ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนให้เกิดความทันสมัย ยืดหยุ่น มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและโลกการทำงาน

2.3 ส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการเข้าร่วม Short Internship กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความรู้จากการปฏิบัติจริง และนำประสบการณ์กลับมาพัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตร

2.4 บูรณาการการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านรายวิชา Seminar เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์และการสื่อสารเชิงวิชาการ

2.5 ผลักดันการรับรองคุณภาพผู้สอนด้านการศึกษาและทักษะการจัดการเรียนการสอน อาทิ MU PSF, Presentation Skills และเครื่องมือการเรียนรู้สมัยใหม่

2.6 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย (networking) ภายในของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.7 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วม (Joint teaching) กับสถาบันภาครัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Moving toward Modern Education

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)					
2.1.1	MUPSF ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์หรือเทียบเท่า	คน	8	8	8	8
2.1.2	MUPSF ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่มหรือเทียบเท่า	คน	50	50	51	52
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	1	1	1	1
2.2.1	ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	25	25	25	25
2.2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	5.56	5.56	5.56	5.56
2.3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพที่ครบวงรอบที่ ได้ รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	25	25	25	25
2.4	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	110	110	110	110
2.4.1	นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	2	2	2	2
2.4.2	นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	66	66	66	66
2.4.3	นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	2	2	2	2
2.4.4	นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	40	40	40	40
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมระดับคณะ						
PH3	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาร่วมกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน, การพัฒนาหลักสูตรหรือพัฒนาคณ	คน	74	75	80	80
PH4	จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในรูปแบบ Micro Credit/ Map-C	รายวิชา	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Moving toward Modern Education

โครงการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 2

ที่	ชื่อโครงการ	2569	2570	2571	2572
1	โครงการผลักดัน CWIE ระดับปริญญาตรี คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	/			
2	โครงการพัฒนารับรองคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอนฯ PSF และการวิจัยทางการศึกษา	/	/	/	/
3	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	/	/	/	/
4	โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดทำ Senior Project สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3–4	/			
5	โครงการเข้าร่วมกิจกรรม Job Fair ณ คณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล	/			
6	โครงการพัฒนานักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา)	/			
7	โครงการพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า (Upskill, Reskill and Alumni Sharing)	/	/	/	/
8	โครงการผลักดันหลักสูตรผ่านการรับรอง International Accreditation (ระดับบัณฑิตศึกษาและระดับปริญญาตรี)	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Excelling in Public Health Services & Solutions

เป้าประสงค์ (Goals)

Hub for Public Health Services & Solutions

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. เพื่อยกระดับบริการวิชาการด้านสาธารณสุขให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและโอกาสของบุคลากรสายวิชาการในการให้บริการวิชาการ และขับเคลื่อนการนำความเชี่ยวชาญของคณะไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

3.1 สร้างการบริการแบบ Bundle Service เพื่อเพิ่มคุณค่าจากบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ลดต้นทุนโดยลดการดำเนินกิจกรรมที่มีคู่แข่ง และสร้างความแตกต่าง

3.2 กำหนดรูปแบบการให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของคณะที่มี ให้มีการจัดอบรมในรูปแบบที่มีการจัดเก็บรายได้

3.3 ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพิ่มเติมทางด้าน soft skill และด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
3.1	จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	1	1	1	1
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมระดับคณะ						
PH5	จำนวนครั้งในการจัดอบรมโดยอาศัยความเชี่ยวชาญของภาควิชาต่อบุคคลภายนอก ในรูป	ครั้ง	23	23	24	24
PH6	รายได้จากการบริการวิชาการที่สร้างรายได้เข้าคณะ	ล้านบาท	6.05	6.05	6.05	6.05

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Excelling in Public Health Services & Solutions

โครงการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 3

ที่	ชื่อโครงการ	2569	2570	2571	2572
1	โครงการ Mahidol Social Return on Investment Center (Mahidol-SROI)	-	/	/	/
2	โครงการ International Student Internship & Inbound Student Exchange Program ระหว่างคณะสาธารณสุขศาสตร์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	/	/	/	/
3	โครงการห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำใต้ดิน และสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน และหน่วยตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นเลิศ	-	/	/	/
4	โครงการ Academic Service Hub for Future Skills	-	/	/	/
5	โครงการ Office Syndrome Therapy & Wellness	-	/	/	/

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Synergizing for Sustainability

เป้าประสงค์ (Goals)

Advance toward Sustainable Modern Management

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากรและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบ (Role Model) การประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความเป็น Public Health Enabler

กลยุทธ์ (Strategic Initiative)

4.1 ขับเคลื่อนพันธกิจของคณะร่วมกับเครือข่าย และภาคีจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรขับเคลื่อนสุขภาวะที่ดีของมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ส่งเสริมธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อลดความซ้ำซ้อน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 ยกระดับทุนมนุษย์และเสริมสร้างสมรรถนะแห่งอนาคตควบคู่กับคุณค่าและแรงจูงใจในการทำงาน

4.5 เพื่อส่งเสริมการเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการประยุกต์ความรู้ด้านสุขภาวะสู่การปฏิบัติ พัฒนาผู้นำทางความคิดและต้นแบบศาสตร์แห่งสุขภาวะ สร้างเสริมสุขภาวะองค์กรและต้นแบบสิ่งแวดล้อมแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Synergizing for Sustainability

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
4.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง	ระดับผ่านขึ้นไป	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
4.2	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
4.3	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเมื่อจบปีงบประมาณ					
4.4.1	ค่า EBITDA เป็นบวก (ทุกแหล่งเงิน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.4.2	ค่า EBITDA เป็นบวก (รายได้ ส่วนงาน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.4.3	ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.4.4	ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5
4.4.5	ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5
4.5	ร้อยละของห้องปฏิบัติ การที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติ การปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	44.44 (12/27 ห้อง)	48.14 (13/27 ห้อง)	51.86 (14/27 ห้อง)	55.56 (15/27 ห้อง)
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมระดับคณะ						
PH7	การรับรู้ข่าวสาร/ช่องทางในการเข้าถึงข่าวสาร (อัตราการตอบกลับแบบสอบถาม)	ร้อยละ	100	100	100	100
PH8	ความพึงพอใจต่อช่องทางในการสื่อสาร (อัตราการตอบกลับแบบสอบถาม) โดยมีการประเมิน 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 2 และ 4	ร้อยละ	80	80	80	80
PH9	ลดค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	หน่วย	wisely use	wisely use	wisely use	wisely use

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Synergizing for Sustainability

ตัวชี้วัด (KPIs)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2569	2570	2571	2572
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมระดับคณะ						
PH10	ความก้าวหน้าของสายสนับสนุนการขอตำแหน่งเชี่ยวชาญ	คน	2	3	4	4
PH11	การมีส่วนร่วมของบุคลากร (Engagement)	ร้อยละ	80	85	85	85
PH12	ความพึงพอใจของสภาพความเป็นอยู่ และ สิ่งสนับสนุนในการทำงาน (Well being)	ร้อยละ	75	75	80	80
PH13	ระยะเวลาการดำเนินงานกระบวนการหลักลดลง	ร้อยละ	20	20	25	25
PH13	ร้อยละโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการแบบบูรณาการข้ามหน่วยงาน	ร้อยละ	40	50	60	70

โครงการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 4

ที่	ชื่อโครงการ	2569	2570	2571	2572
1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้สอดคล้องกับอนุสัญญา ILO C161	/	/	/	/
2	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	/	/	/	/
3	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาอย่างมืออาชีพ (สาธารณสุขศาสตร์ศึกษา)	/	/	/	/
4	โครงการขอการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	/	/	/	/
6	โครงการ Healthy and Happy Faculty of Public Health (HEHA)	/	-	-	-

โครงการผลักดันยุทธศาสตร์ที่ 4

ที่	ชื่อโครงการ	2569	2570	2571	2572
7	โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	-	/	/	/
โครงการย่อย					
8	โครงการชี้แจงการจัดระบบสวัสดิการด้านสุขภาพสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย (ระยะทดลอง): Core Benefit Plus (ภายใต้ คก 1)	/	/	/	/
9	โครงการ The New Chapter of PHMU: เริ่มต้นอย่างมั่นใจ เติบโตอย่างยั่งยืน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (ภายใต้ คก2)	/	/	/	/
10	โครงการ Transform teaching and working with NotebookLM (ภายใต้ คก 2)	/	/	/	/
11	โครงการ Happy Soul & Fun Spirit: เติมความสุขให้หัวใจ ปลุกความสดใสให้ชาวสา'สุข (ภายใต้ คก 2)	/	/	/	/
12	โครงการ Public Health Insight & Innovation Study Visit ส่องวิสัยทัศน์ สร้างนวัตกรรม สาธารณสุขยุคใหม่ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีงบประมาณ 2569 (ภายใต้ คก 2)	/	/	/	/
13	คลินิกให้คำปรึกษาการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ภายใต้ คก 2)	/	/	/	/
14	โครงการกำหนดระดับตำแหน่งของพนักงานมหาวิทยาลัย คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (ภายใต้ คก 2)	/	/	/	/
15	โครงการการออกแบบการเรียนรู้และการวัดผล และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (ภายใต้ คก 3)	/	/	/	/
16	โครงการ "Step by Step สู่ตำแหน่งทางวิชาการ" (ภายใต้ คก 3)	/	/	/	/

PUBLIC HEALTH MAHIDOL

CONTACT US

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
420/1 ถนนราชวิถี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

0 2354 8543

PublichealthMahidol

